



PLANO DE ACTIVIDADES

2011



ÍNDICE

- I. Introdução**
- II. Condicionantes Externos e Factores de Mudança**
 - Político/Legislativos
 - Económicos
 - Sociais
- III. Análise Sectorial**
 - Análise SWOT
- IV. A Estratégia da ADEPE**
 - Missão
 - Objectivos Estratégicos
- V. A implementação da Estratégia: Programas de Acção e Acções previstas para 2011**
 - Programas de Acção
 - Acções Previstas para 2011
 1. ESTUDOS, DOCUMENTOS E PUBLICAÇÕES
 2. ACTIVIDADES DE PROJECTO
 3. COMUNICAÇÃO E IMAGEM
 4. FORMAÇÃO
 5. ORGANIZAÇÃO DE SEMINÁRIOS/OUTROS
 6. COOPERAÇÃO INTERINSTITUCIONAL REGIONAL
 7. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS
 - Cronograma de Desenvolvimento
- VI. Plano de Meios**
 - Plano de Pessoal
- VII. Orçamento**



INTRODUÇÃO

A ADEPE continua a ser, pese embora todas as dificuldades por que passa, uma organização de referência, quer no contexto local, como se pode aferir das múltiplas parcerias que integra, quer em termos nacionais, onde continua a integrar plataformas de reflexão e organização de estruturas de apoio ao desenvolvimento local, como é o caso da ANIMAR. No entanto, não podemos escamotear o momento difícil que se vive, em grande parte devido a factores que são completamente externos e estranhos à qualidade da acção desenvolvida pela organização e que, ao não viabilizarem um conjunto de candidaturas perfeitamente fundamentadas e justificadas, criaram problemas financeiros que está a ser muito difícil superar. Ainda assim, com uma equipa mobilizada e abnegada, a ADEPE continua a construir o seu projecto de intervenção, na expectativa de que, apesar da conjuntura de crise, seja possível explorar oportunidades que possam inverter o ciclo de dificuldades que actualmente se vive.

Entendemos que a ADEPE continua a ser uma estrutura importante no contexto do desenvolvimento local e que os parceiros e associados terão que assumir isso de forma clara e inequívoca, se não quiserem que a organização soçobre numa situação de que não é fácil sair. Nessa medida, o grande objectivo do Plano de Actividades que nos propomos fazer aprovar, tem a ver com a afirmação ou não da importância e lugar que a ADEPE deve ter em termos locais e com a união de esforços que é preciso assegurar para que se vislumbre um horizonte mais ou menos claro para a organização.

Da parte da Direcção e da Equipa, continua a haver confiança no futuro. Mas tememos que só com este capital de entrega e de confiança possamos não chegar onde queríamos, isto é, ao lugar que a ADEPE merece. Lançamos por isso o desafio da coesão e da solidariedade em torno de um projecto de consolidação que irá exigir muito de todos e de cada um de nós. E acreditamos que será possível.

I. Condicionantes externos e factores de mudança

Políticas/Legislativas

É expectável um período legislativo conturbado e claramente condicionado pelas medidas de combate à crise. Aquilo que esperamos, é que da crise ressalte o bom sem so de não serem postas em causa estratégias de desenvolvimento, que passam em grande parte pela capacidade de mobilização e intervenção de organizações como as que intervêm no desenvolvimento local



Económicas

A principal condicionante que Adepe continua a sentir enquanto organização é a grande dependência de financiamentos externos, que por sua vez dependem de orientações políticas e critérios que nem sempre conhecemos ou dominamos com a profundidade necessária. Os modelos de financiamento das organizações deste tipo continuam muito vinculados a condições de precariedade que são grandemente limitativas da actividade prospectiva nomeadamente no que se reporta ao planeamento de médio e longo prazo. Por outro lado o facto de a Adepe estar desde alguns anos a fazer um esforço de recuperação financeira é um factor fortemente limitador das possibilidades de investimento, mesmo quando as oportunidades parecem evidentes.

Sociais

A crise instalada introduz novos factores ao nível das condições sociais. É de prever que haja cada vez mais empresas em dificuldade, tanto mais que o poder de investimento e de compra irá baixar consideravelmente. As bolsas de pobreza são cada vez mais visíveis e irão certamente fazer aumentar a conflitualidade social, o que reforça a importância que a nossa organização poderia ter, se dotada dos meios e recursos necessários a uma acção de proximidade que este tipo de situações exige.



II. Análise Sectorial

A análise seguinte espelha o resultado transversal das representações que os trabalhadores e dirigentes da Adepe consideram relevantes, organizadas sob a forma de matriz SWOT. Aqui encontramos traduzidas algumas ameaças mas também um grande número de oportunidades que a Adepe deve concretizar, visando a consolidação de estratégias de qualidade e sustentabilidade em 2011.

Pontos Fracos	Pontos Fortes
Sustentabilidade financeira	Estabilidade de recursos humanos chave
Fragilidade de alguns vínculos contratuais	Conjugação dos modelos formal e não formal no funcionalmente interno
Pouca disponibilidade de alguns membros da direcção	Flexibilidade na gestão por parte da direcção
Pouco envolvimento dos associados na dinâmica da associação	Proximidade da direcção
Situação financeira actual – gestão da dívida	Título de Entidade de Utilidade Pública
	Acreditação da entidade pelo DGERT
	Rede de parcerias existentes
	Procura de respostas por parte da comunidade local, relativamente às áreas de intervenção da entidade.
	Forte coesão e dinâmica da equipa técnica
	Acção aberta e com total transparência de processos e decisões
	Acessibilidade das instalações a pessoas com mobilidade condicionada
	Condições de mobilidade - Viatura
Ameaças	Oportunidades
Conjuntura económica	Estreitamento da relação com os associados na criação de mais valias para os mesmos
Não aprovação de candidaturas apresentadas	Procura dos serviços da ADEPE por outras entidades do concelho e de concelhos Limítrofes
Dificuldade de mobilização do tecido empresarial	Grande oferta formativa de qualidade
Dependência de financiamentos associados a candidaturas anuais	Procura dos serviços da ADEPE por outras entidades do concelho
Concorrência desleal	Protocolo com a CMP
	Rede de parcerias existentes

III. A Estratégia da ADEPE

Missão

A ADEPE, enquanto associação de desenvolvimento local, visa a promoção do desenvolvimento integrado do Concelho de Peniche, designadamente nas vertentes económica e social, pela via da promoção de sinergias entre os agentes económicos e sociais locais e do desenvolvimento de iniciativas de formação, informação, sensibilização e investigação.

Objectivos Estratégicos

Tendo em conta a Missão da ADEPE e o trabalho que tem vindo a ser desenvolvido, constituem-se como objectivos estratégicos pretendemos continuar a priorizar em 2011:

1. **Melhorar a Capacidade de Intervenção Organizacional e Cooperação Interinstitucional**
2. **Consolidar a imagem da Organização como parceiro para o Desenvolvimento**
3. **Continuar a Melhorar e Criar Novas Condições de Sustentabilidade da Estrutura**
4. **Criar mecanismos que permitam aferir a Qualidade da Acção Desenvolvida**

Objectivo 1: Melhorar a Capacidade de Intervenção Organizacional e Cooperação Interinstitucional

- *Promover o desenvolvimento de actividades de investigação e de formação;*
- *Aprofundar parcerias de desenvolvimento em matérias de importância para os Associados.*

Objectivo 2: Consolidar a imagem da Organização como parceiro para o Desenvolvimento

- *Proceder a um processo de avaliação externa junto dos associados e parceiros locais;*
- *Elaborar Plano Anual de Marketing para a ADEPE;*
- *Reforçar a Comunicação com os Associados*



- *Divulgar publicamente resultados*

Objectivo 3 Continuar a Melhorar e Criar Novas Condições de Sustentabilidade da Estrutura

- *Continuar a dinamizar a prestação de serviços de formação no concelho de Peniche e com entidades parceiras estratégicas nos concelhos limítrofes.*
- *Consolidar e divulgar o Gabinete de Apoio ao Empreendedor.*
- *Estudar formas de financiamento não eventual, designadamente através da oferta de serviços à comunidade empresarial local.*
- *Aproveitar as novas oportunidades que possam surgir no QREN para dinamizar acções de continuidade futura com vista à sustentabilidade da Adepe.*
- *Dinamizar o Grupo de Acção Costeira para a Região Oeste sediado na Adepe.*

Objectivo 4: Criar mecanismos que permitam aferir a Qualidade da Acção Desenvolvida

- *Preparar a Certificação da Adepe na área da Qualidade.*
- *Definir os Perfis Funcionais dos colaboradores da Adepe.*
- *Criar referencial de avaliação do desempenho organizacional a partilhar com as entidades associadas.*
- *Promover o reforço do envolvimento das associadas na actividade desenvolvida pela ADEPE.*
- *Reforçar a intervenção no domínio económico.*



IV. A implementação da estratégia: Programas de Acção e Acções previstas para 2010

Programas de Acção

EIXO 1 - INTERVENÇÃO E COOPERAÇÃO	EIXO 2 - IMAGEM	EIXO 3 - SUSTENTABILIDADE	EIXO 4 - QUALIDADE
Necessidades Formação Concelho de Peniche	Folha Informativa da ADEPE	Diversificação da Oferta Formativa	Preparação da Certificação
Gabinete Apoio ao Empreendedorismo	Site ADEPE	Consultoria Técnica na área de gestão de projectos	Formação Profissional
Azimute 270º	Programa de Rádio Semanal “ Espaço Solidário”	Contactos Inter Organizacionais	Auto-Avaliação e Avaliação por parte do Beneficiários das acções desenvolvidas
Parceria com Animar	Publicidade Estática	Organização de Debates e Jornadas de Reflexão	
Parceria com o Projecto “Porto Mais Seguro”		Candidatura ao PROMAR	
Protocolo com a Escola Superior de Tecnologia do Mar		Prestação de Serviços de Formação	
Grupo de Acção Costeira		Gabinete Apoio ao Empreendedorismo	
Projecto CID Móvel – Promoção da Cidadania			
Convenção “Sou de Peniche			

Acções Previstas para 2011

1: ESTUDOS, DOCUMENTOS E PUBLICAÇÕES					
DESCRIÇÃO	OBJECTIVO	PRODUTOS	RESPONSÁVEIS	INÍCIO	FIM
Diagnóstico das Necessidades de Formação Contínua para Activos Formação Inicial	<i>Actualizar o diagnóstico das necessidades de formação profissional para activos que tem vindo a ser efectuado junto das empresas/instituições do concelho e da população em geral.</i>	<i>Acções de Formação</i>	<i>Ana Cláudia Silva</i>	<i>Dezembro 2010</i>	<i>Fevereiro</i>

2. Actividades de Projecto					
DESCRIÇÃO	OBJECTIVO	PRODUTOS	RESPONSÁVEIS	INÍCIO	FIM
Azimute 270 °– Programa Escolhas			<i>Rogério Cação Andreia Capataz Ana Cavaco</i>		
Curso de Educação de Jovens	<i>Acompanhar três cursos de educação e formação de jovens com equivalência ao 6º e ao 9º ano de escolaridade.</i>	<i>Programas de Formação</i>	<i>Ana Cavaco</i>	<i>01-01-2011</i>	<i>30-12-2012</i>
Organiz@-te	<i>Proporcionar a participação cívica através da promoção de condições de desenvolvimento do associativismo juvenil.</i>		<i>Ana Cavaco Ana Reis</i>	<i>01-01-2011</i>	<i>30-12-2012</i>
Grupo de Hip -Pop	<i>Promover a autonomização de diferentes grupos de jovens com vista à sustentabilidade das suas acções</i>		<i>Paula Matinhas</i>	<i>01-01-2011</i>	<i>30-12-2012</i>

Escolinha de Rugby	<i>Promover a autonomização de diferentes grupos de jovens com vista à sustentabilidade das suas acções.</i>		Ana Cavaco	01-01-2011	30-12-2012
CID – Espaço Fixo e Itinerâncias	<i>Promover a inclusão digital de crianças e jovens no CID da Adepe e em várias freguesias do concelho de Peniche.</i>		Cláudia Santana	01-01-2011	30-12-2012
Grupo Jovens@net	<i>Apoiar as crianças e jovens nas actividades escolares.</i>		Ana Reis/Cláudia Santana	01-01-2011	30-12-2012
Universidade das Famílias	<i>Sensibilizar as famílias para a importância do seu papel no desenvolvimento e educação dos jovens</i>	Programa de Educação Parental	Ana Cavaco	01-01-2011	30-12-2012
Gabinete de Apoio ao Empreendedorismo Juvenil	<i>Criar e implementar um curso de qualificação para a empregabilidade e apoiar iniciativas de promoção do auto-emprego.</i>	Programa de Formação	Hélia Gavino	01-01-2011	30-12-2012
Escola Mais	<i>Promover o sucesso escolar através da prática desportiva, aumentando o nível do conhecimento entre a escola, família, clube e jovem.</i>		Ana Cavaco	01-01-2011	30-12-2012
Grupo de Acção Costeira - PROMAR			Direcção		
Actividades de Gestão	<i>Preparação, análise e acompanhamento, das candidaturas apresentadas ao GAC- Oeste</i>		Mónica Chalabardo Fernando Marques	Novembro 2009	Outubro 2013
Actividades de Cooperação	<i>Promoção de actividades de cooperação entre os vários actores da fileira do mar da região Oeste</i>		Mónica Chalabardo Fernando Marques	Novembro 2009	Outubro 2013

Actividades de Divulgação e Esclarecimento	<i>Promoção de actividades de incentivo a apresentação de propostas a desenvolver com o apoio do GAC Oeste</i>		<i>Mónica Chalabardo Fernando Marques</i>	<i>Novembro 2009</i>	<i>Outubro 2013</i>
CIDMÓVEL – Promoção da Cidadania			Direcção		
Promoção das TIC	<i>Promoção de acções de formação informal e promoção da utilidade das novas tecnologias.</i>		<i>Direcção Cláudia Santana</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Dezembro</i>
Workshops Temático	<i>Realização de Workshops temáticos de promoção da igualdade de oportunidades e da igualdade de género.</i>		<i>Direcção Ana Cláudia</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Dezembro</i>
Incentivo ao Empreendedorismo	<i>Promoção de acções de informação e de incentivo</i>		<i>Direcção Hélia Gavino</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Dezembro</i>

3: Comunicação, Imagem e Marketing Organizacional

DESCRIÇÃO	OBJECTIVO	PRODUTOS	RESPONSÁVEIS	INÍCIO	FIM
Folha Informativa da ADEPE	<i>Divulgar trimestralmente as actividades que vão acontecendo na ADEPE e as várias informações que vão chegando à ADEPE junto dos Associados e comunidade geral.</i>	<i>Folha</i>	<i>Direcção Inês Rendeiro</i>		
Site da Internet	<i>Mudar a imagem do site e passar a ter uma actualização quinzenal das actividades dos projectos que vamos desenvolvendo, assim como as informações de eventos e que nos vão chegando.</i>	<i>Site</i>	<i>Direcção</i>		



4: Formação Profissional					
Formação Contínua de Activos					
DESCRIÇÃO	OBJECTIVO	PRODUTOS	RESPONSÁVEIS	INÍCIO	FIM
Curso de "Informática – Nível I-II"	<i>Promover a aquisição de competências na área das novas tecnologias de informação e comunicação.</i>	<i>Programa Manual de Formação</i>	<i>Direcção</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Dezembro</i>
Curso de "Excel – Avançado"	<i>Aprofundar e consolidar conhecimentos da utilização das ferramentas do Excel.</i>	<i>Programa Manual de Formação</i>	<i>Direcção</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Dezembro</i>
Curso de "Inglês e Espanhol" – Aprofundamento	<i>Permitir aos formandos aprofundar alguns conhecimentos da língua inglesa.</i>	<i>Programa Manual de Formação</i>	<i>Direcção</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Dezembro</i>
Curso de "Auditorias Internas"	<i>Dotar os formandos de conhecimentos dos métodos e normas de preparação para uma auditoria interna</i>	<i>Programa Manual de Formação</i>	<i>Direcção</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Dezembro</i>

Curso "Norma 9001:2008"	<i>Qualificar os profissionais que intervêm na área da qualidade.</i>	<i>Programa Manual de Formação</i>	<i>Direcção</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Dezembro</i>
Práticas de Secretariado – Nível I II	<i>Promover a aquisição de competências na área do Secretariado e Administração, para um melhor desempenho das suas funções.</i>	<i>Programa Manual de Formação</i>	<i>Direcção</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Dezembro</i>
Gestão e Liderança	<i>Promover a aquisição de competências nas áreas da Gestão e liderança.</i>	<i>Programa Manual de Formação</i>	<i>Direcção</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Dezembro</i>
Motivação de Equipas	<i>Promover a aquisição de competências na área da Motivação de equipas.</i>	<i>Programa Manual de Formação</i>	<i>Direcção</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Dezembro</i>
Outras Acções Sinalizadas pelo Diagnóstico	<i>Promover acções de formação que possam dar respostas às necessidades detectadas no diagnóstico</i>	<i>Programa Manual de Formação</i>	<i>Direcção</i>	<i>Março</i>	<i>Dezembro</i>

Formação de Formadores					
Formação Pedagógica Inicial de Formadores	<i>Dotar profissionais de ferramentas para poderem ministrar acções de formação profissional</i>	<i>Programa Manual de Formação</i>	<i>Direcção Ana Cláudia</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Dezembro</i>
Workshops Formativos			Direcção Ana Cláudia	Janeiro	Dezembro
Vários	<i>Promover 4 workshops de formação em várias áreas, tais como: Alterações Fiscais em 2011, HACCP, Ética; Qualidade no 3º Sector.</i>	<i>Programa Formativo</i>	<i>Direcção Ana Cláudia</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Dezembro</i>

5: Organização de Eventos

DESCRIÇÃO	OBJECTIVO	PRODUTOS	RESPONSÁVEIS	INÍCIO	FIM
Organização de Debates e Jornadas de Reflexão	<i>Proporcionar espaços de debate em temáticas sinalizadas como importantes pelos Associados ou por outros agentes locais.</i>	<i>Relatórios</i>	<i>Direcção</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Dezembro</i>
Natal Penicheiro	<i>Participação na organização e dinamização de actividades no âmbito do Natal Penicheiro.</i>	<i>Actividades Diversas</i>	<i>Ana Cláudia Andreia Capataz</i>	<i>Novembro</i>	<i>Janeiro2011</i>
Sabores do Mar	<i>Participação na organização e dinamização de actividades no âmbito do Festival Sabores do Mar.</i>	<i>Actividades Diversas</i>	<i>Direcção Ana Cláudia</i>	<i>Abril</i>	<i>Julho</i>



Convenção “Sou de Peniche”.	<i>Organização conjunta com o Município desta convenção que pretende ser um espaço de debate e de participação cívica de todos os que de alguma forma sentem laços de pertença ao nosso concelho.</i>		<i>Direcção</i>	<i>Fevereiro</i>	<i>Junho</i>
-----------------------------	---	--	-----------------	------------------	--------------

6: Cooperação Interinstitucional

DESCRIÇÃO	OBJECTIVO	PRODUTOS	RESPONSÁVEIS	INÍCIO	FIM
Parceria com o Projecto “Porto Mais Seguro” - Acompanha	<i>O nosso papel nesta parceria passa por apoio logístico nas actividades que são desenvolvidas pelo projecto e a avaliação externa anual.</i>	<i>Relatório de Avaliação Externa do Projecto</i>	<i>Ana Cláudia</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Dezembro</i>
Parceria com o Projecto Clic - Acompanha	<i>Como parceiros neste projecto o nosso papel é de entidade formadora das acções realizadas para os destinatários do Projecto.</i>	<i>Relatório de Projecto</i>	<i>Ana Cláudia</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Março</i>
Parceria com Projecto Cidade Aberta - Acompanha	<i>Nesta parceria o nosso papel é o de apoio logístico nas actividades que são desenvolvidas pelo projecto e somos também responsáveis pela avaliação externa anual.</i>	<i>Direcção</i>	<i>Direcção</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Dezembro</i>
Escola Superior de Tecnologia do Mar	<i>Desenvolvimento de actividades de cooperação no âmbito de protocolo assinado para o efeito.</i>	<i>Relatório Anual</i>	<i>Direcção</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Dezembro</i>
Parceria com ANIMAR	<i>Manter a nossa participação e articulação com a ANIMAR.</i>	<i>Relatório Anual</i>	<i>Direcção</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Dezembro</i>

7: Prestação de Serviços					
TIPO	OBJECTIVO	PRODUTOS	RESPONSÁVEIS	INÍCIO	FIM
Entidade Formadora Plástimar, Lda	<i>Prestar um serviço como entidade formadora 400 horas de Formação Especializada.</i>		<i>Direcção Ana Cláudia</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Dezembro</i>
Entidade Formadora Dijoser, Lda	<i>Prestar um serviço como entidade formadora 100 horas de Formação Especializada.</i>		<i>Direcção Ana Cláudia</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Dezembro</i>
Consultoria	<i>Aprofundar a prestação de serviços de consultoria na área da formação, gestão de projectos e do empreendedorismo.</i>		<i>Direcção Ana Cláudia Hélia Gavino</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Dezembro</i>
Consultoria e Apoio Contabilístico	<i>Prestar serviços à Escola D. Luís de Ataíde no âmbito das candidaturas ao POPH.</i>		<i>Direcção Ana Cláudia Hélia Gavino</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Dezembro</i>
Consultoria e Apoio Contabilístico	<i>Prestar serviços à Escola 2,3 de Atouguia da Baleia no âmbito das candidaturas ao POPH.</i>		<i>Direcção Ana Cláudia Hélia Gavino</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Dezembro</i>
Gabinete de Apoio ao Empreendedorismo	<i>Consolidar e aumentar os serviços prestado pelo Gabinete de apoio ao Empreendedorismo.</i>		<i>Direcção Hélia Gavino</i>	<i>Janeiro</i>	<i>Dezembro</i>

V. Plano de Meios

Plano de Pessoal

Durante o período de execução do presente Plano de Actividades, pretende-se atingir os seguintes objectivos:

- Promover a estabilização de um quadro de pessoal técnico com critérios de sustentabilidade;
- Disponibilizar bons meios de trabalho;
- Assegurar a formação contínua em áreas relevantes para as práticas profissionais;
- Aumentar as capacidades para lidar com problemas emergentes e contribuir para o desenvolvimento de competências, de forma a contribuir também para a melhoria da qualidade das intervenções dos profissionais;
- Aferir, com a equipa, o modelo de funcionamento no sentido de melhorar o desempenho organizacional.

Apresentamos abaixo os dados recolhidos relativamente à estrutura de Recursos Humanos da ADEPE em 2010, com o objectivo de fornecer um conjunto de indicadores e informações sobre a situação da Associação nesta área.

Quadro de Pessoal:

Recursos Humanos					
		Administrativos	Técnicos Superiores	Dirigentes	Total
Total de Colaboradores	M			4	4
	F	6	7	1	14
	T	6	7	5	18
Efectivos	M				
	F	1	3		4
	T	1	3		4
Contrato a Termo Certo	M	1	1		2
	F	2	3		5
	T	3	4		7
Prestação Serviços	M				
	F				
	T				
Estágio	M				
	F				
	T				
Programas Ocupacionais	M				
	F				
	T				
Voluntários	M			4	4
	F			1	1
	T				



Quadro de Pessoal: Estrutura Etária

Estrutura Etária					
		Administrativos	Técnicos Superiores	Dirigentes	Total
Total de Colaboradores	M			4	4
	F	6	7	1	14
	<i>T</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>5</i>	<i>18</i>
18- 24	M				
	F	2			2
	<i>T</i>	<i>2</i>			
25-29	M	1			1
	F	1	3		4
	<i>T</i>	<i>2</i>	<i>3</i>		<i>5</i>
30-34	M				
	F		3	1	4
	<i>T</i>		<i>3</i>		<i>4</i>
35-39	M		1	1	2
	F				
	<i>T</i>		<i>1</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
40-44	M				
	F				
	<i>T</i>				
45-49	M			1	1
	F				
	<i>T</i>			<i>1</i>	<i>1</i>
50-54	M			2	2
	F				
	<i>T</i>			<i>2</i>	<i>2</i>
55-59	M			2	2
	F				
	<i>T</i>			<i>2</i>	<i>2</i>
0-64	M				
	F				
	<i>T</i>				

Quadro de Pessoal: Antiguidade

		Antiguidade			
		Administrativos	Técnicos Superiores	Dirigentes	Total
Total de Colaboradores	M			4	4
	F	6	7	1	14
	<i>T</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>5</i>	<i>18</i>
até 5 anos	M			1	1
	F	6	4	1	11
	<i>T</i>	<i>6</i>	<i>4</i>	<i>2</i>	<i>11</i>
5 a 9	M				
	F		3	3	6
	<i>T</i>		<i>3</i>	<i>3</i>	<i>6</i>
10 a 14	M				
	F				
	<i>T</i>				
15 a 19	M				
	F				
	<i>T</i>				
20 a 24	M				
	F				
	<i>T</i>				

Quadro de Pessoal: Estrutura Habitacional

Estrutura Habitacional					
		Administrativos	Técnicos Superiores	Dirigentes	Total
Total de Colaboradores	M			4	4
	F	6	7	1	14
	<i>T</i>	6	7	5	18
< 4 anos	M				
	F				
	<i>T</i>				
4 anos	M				
	F				
	<i>T</i>				
6 anos	M				
	F	1			1
	<i>T</i>	1			1
9 anos	M				
	F	2			2
	<i>T</i>	2			2
11 anos	M				
	F				
	<i>T</i>				
12º ano	M				
	F	3			3
	<i>T</i>	3			3
Bacharelato	M				
	F				
	<i>T</i>				
Licenciatura	M			2	2
	F		6		6
	<i>T</i>		6	2	8
Pós-Graduação	M				
	F			1	1
	<i>T</i>			1	1
Mestrado	M				
	F		1		1
	<i>T</i>		1		1
Doutoramento	M				
	F				
	<i>T</i>				